

## طرح ملی دانش آموزی نجات آب "داناب"

طرح ملی دانش آموزی نجات آب (داناب) بر بستری از مطالعات و پژوهش های اجتماعی با تکیه بر حمایت کمیسیون ملی یونسکو در ایران و نظر به لزوم جلب مشارکت پذیری اجتماعی، از سوی وزارت نیرو در استان خراسان رضوی آغاز و پس از موفقیت در فاز پایلوت در ۶ استان، به صورت سراسری و ملی و با هماهنگی و یکپارچگی ستادی، تعریف و اجرایی گردید.

شرکت آب کاوان آبانگاه ضمن راهبری ملی کار به عنوان مشاور شرکت ملی مدیریت منابع آب ایران، در استان های متعددی به اجرای طرح و استقرار ظرفیت های بومی برای استمرار طرح پرداخته است.

با استقرار زمینه استمرار این طرح در ایران، برنامه ریزان در فکر انتشار دستاوردها و گسترش این طرح به خارج از مرزهای سیاسی کشورها می باشند.

پنجره ای به سوی  
ظرفیت سازی اجتماعی در حوزه  
مدیریت منابع آب و حرکت  
در مسیر توسعه پایدار



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت نیرو



کمیسیون ملی  
یونسکو - ایران

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Iranian National  
Commission for  
UNESCO



آبانگاه  
موسسه تخصصی برای حفاظت از آب

مشاور و برنامه ریز طرح:  
شرکت مهندسی مشاور آب کاوان آبانگاه

## تعریف و مراحل اجرای طرح داناب

### درباره داناب:

معضلات و چالش‌های عرصه آب، به نحو روز افزونی در بسیاری از نقاط جهان در حال گسترش می‌باشد و عملاً به یکی از اساسی‌ترین موانع فراروی بشر تبدیل شده است. این امر، متخصصان، متولیان ملی و نهادهای بین‌المللی را بر آن داشته است تا راهکارهای نوین و خلاقانه‌ای را برای مدیریت پایدار این منابع، تعریف و دنبال نمایند. بستر و زمینه بسیاری از این راهکارها، جلب مشارکت عموم افراد یک جامعه است تا عزمی همگانی برای حل موضوع «بحران آب» فراهم آید. برای تحقق این مشارکت، آگاه‌سازی و ظرفیت‌سازی یک ضرورت اساسی است و طرح ملی دانش‌آموزی نجات آب ((داناب)) در پی آن بوده است تا به نحوی نظامند، گسترده و اصولی به این امر بپردازد. در ادامه روند شکل‌گیری و توسعه این طرح، تا مقیاس آموزش بیش از ۳ میلیون دانش‌آموز در سال تحصیلی ۹۱-۱۳۹۰ ترسیم گردیده است.



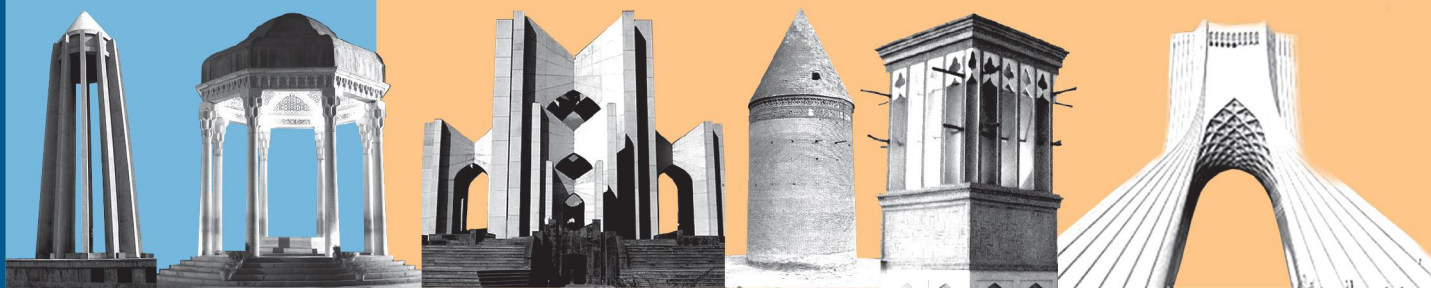
## مراحل تعریف، توسعه و اجرای طرح:

### فاز صفر: مطالعات و انتخاب جامعه مخاطب

بر اساس مطالعات ذیل پروژه آگاهی‌رسانی تعادل بخشی منابع آب در خراسان رضوی که توسط مهندسی مشاور آب کاوان آب‌انگاز صورت پذیرفت، اقشار مخاطب مختلفی برای دریافت آموزش و ارتقا سطح آگاهی منتج به مشارکت اجتماعی در عرصه بهره‌برداری و مدیریت منابع آب مورد بررسی و پایش قرار گرفتند. همچنین در این مطالعات به بررسی مبانی تئوریک و همچنین طرح‌های ظرفیت‌سازی اجتماعی موفق در این حوزه در مقیاس جهانی پرداخته شد که ماحصل آن در ۳ جلد انتشار یافت. بر این اساس مخاطب دانش‌آموز، به عنوان یکی از مهم‌ترین و موثرترین اقشار هدف در طرح‌های ظرفیت‌سازی انتخاب و هدف‌گذاری گردید. از زیرساخت‌های این انتخاب به مشخصات زیر می‌توان به طور خلاصه اشاره نمود:

- \* آموزش‌پذیری بالای جامعه مخاطب (آمادگی ذهنی و زمانی)
- \* مخاطب؛ واسط خوبی برای توسعه فرهنگ صحیح در جامعه
- \* آینده‌سازان جامعه؛ مخاطبان و آموزش‌پذیران امروز
- \* شبکه آموزشی گسترده از طریق نظام آموزش رسمی کشور، زیرساخت اجرای طرح

از جمله مشخصات ویژه این طرح تبیین ساختار ارزشیابی در طول طرح می‌باشد.



### فاز ۱: اجرای طرح در استان خراسان رضوی

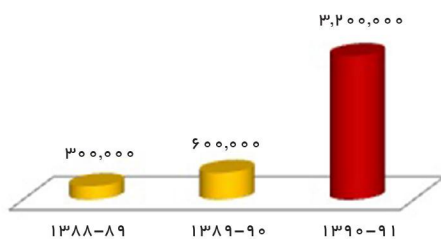
مطابق چارچوب استخراج شده در فاز صفر و متدولوژی استخراج شده، طرح نجات آب در استان خراسان رضوی برای بالغ بر ۳۰۰ هزار دانش آموز شهری و روستایی پسر و دختر اجرایی گردید. زمینه اجرایی این امر با تفاهم صورت پذیرفته با اداره کل آموزش و پرورش استان و با راهبری مهندسی مشاور آب‌انگاز فراهم گردید. نتایج مثبت طرح، مشوقی برای مدیران استانی جهت استمرار و معرفی طرح به پایتخت شد.

### فاز ۲: تعریف پایلوت ملی و اجرای طرح در ۶ استان

با انتشار دستاورد های اجرای طرح در استان خراسان رضوی، وزارت نیرو- شرکت مدیریت منابع آب ایران به عنوان ستاد، به طرح علاقه مند گردید و پس از بررسی طرح، به مهندسی مشاور آب‌انگاز ماموریت داد تا بر پایه خصوصیات معرف منطقه ای کشور و همراهی استانهای علاقه مند (شرکت های آب منطقه ای استانی) پایلوت طرح را جهت زمینه سازی اجرای ملی تعریف و اجرایی گرداند.

### فاز ۳: تعمیم طرح به کل کشور و اجرای ملی

با اجرای پایلوت طرح و ارزیابی نقاط مثبت و قابل بهبود طرح، زمان و پتانسیل توسعه و تعمیم طرح به تمام کشور در سال تحصیلی ۹۰-۹۱ فراهم آمد. بدین ترتیب طرح داناب با در اختیار گرفتن جامعه مخاطبی بالغ بر ۳ میلیون دانش آموز مقطع راهنمایی تحصیلی، به عنوان یکی از بزرگترین طرح های ظرفیت سازی صورت پذیرفته در جهان، گام در مسیر اجرایی نهاد. طرح داناب در هر استان با حفظ چارچوب ملی و آئین نامه های ابلاغی، بومی و محتواسازی گردیده است.



تعداد دانش آموزان آموزش دیده در فاز ۱ و ۲ و ۳

برای ایجاد انگیزش و شورمندی در مجریان طرح در استان ها (شرکت های آب منطقه ای استانی) علاوه بر ارزیابی های ستادی از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، اجرای طرح به عنوان تکلیف مجمعی برای شرکت های آب منطقه ای درآمد.

## دستاوردها و نتایج داناب ۲

طرح داناب دستاوردهای کمی و کیفی ارزشمندی بدست آورد که بخشی از آن ها عبارتند از:

- ✱ تدوین و توزیع ۹۳۰ هزار قلم آموزشی بومی:
- ✱ ۹۰ هزار پوستر آموزشی - اطلاع رسانی
- ✱ ۴۰ هزار جزوه آموزشی ویژه معلمان رابط
- ✱ ۱۱۰ هزار لوح فشرده
- ✱ ۶۹۰ هزار کتابچه ویژه ناجیان آب، معلمان و دانش آموزان
- ✱ تعریف و اجرای بیش از ۹۶ میلیون دقیقه کارگاه آموزشی ویژه دانش آموزان و معلمان
- ✱ تولید ۹۲ هزار اثر در مسابقات گسترده طرح ذیل ۱۰ رشته هنری، علمی، ادبی در سراسر کشور بدست دانش آموزان
- ✱ ارتباط و تعامل پویا با وزارت آموزش و پرورش
- ✱ تعامل با سازمان جهانی یونسکو در راستای تقویت طرح و معرفی گسترده آن

طرح داناب در زمینه ارتقاء و آگاهی و حساسیت توانست شاخص های مد نظر طرح را به صورت میانگین ۶/۳ درصد در کل کشور افزایش دهد



**انجمن آموزشی معلمان رابط استان گلستان**

به نام خدای آید

مشکل یادگار، رقیل، معتمد منیر بخش آموزشی معلمان آب دانابها

با توجه به اینکه...

دانش آموزان: به طرز عمده ای در کلاس درس خود...

معلمین: در زمینه تدریس و...

پس از بررسی و...

این طرح در...

www.abangah.net

مستفاده های طرح خجالت آب به همراه...

این طرح در...

نتایج آن...

این طرح در...

نتایج آن...

این طرح در...

نتایج آن...

**حجرات آب؟!!**

این طرح در...

نتایج آن...

این طرح در...

نتایج آن...

این طرح در...

نتایج آن...

برای کسب اطلاعات بیشتر و ارتباط با دست اندرکاران طرح و مشاور ملی با ما تماس بگیرید.

درگاه اینترنتی: [www.abangah.net](http://www.abangah.net)

پست الکترونیک: [ab.kavan.abangah@gmail.com](mailto:ab.kavan.abangah@gmail.com) و [info@abangah.net](mailto:info@abangah.net)

دفتر مرکزی: مشهد- بلوار شاهد- شاهد ۱۸- پلاک ۵۹- تلفن و فاکس: ۳۵۲۲۰۴۳۴-۰۵۱-۳۵۲۲۶۰۷۶

دفتر تهران: خیابان انقلاب- خیابان وصال شیرازی- کوچه نانبی- پلاک ۳۳۰- تلفن و فاکس: ۰۲۱-۶۶۴۶۶۱۸۸